

Program praktyk – technik reklamy

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- przygotowania elementów strategii reklamowej,
- przygotowania elementów kreacji reklamowej,
- produkcji reklamy;
- planowania kampanii reklamowej,
- organizowania sprzedaży reklamowej,
- realizowania kampanii reklamowej,
- badania przekazu reklamowego.

Cele ogólne

- Pogłębiać oraz doskonalić umiejętności opanowane w szkole, w rzeczywistych warunkach pracy.
- Podnosić poziom kwalifikacji praktycznych i umiejętności uczniów dotyczących zagadnień z zakresu przekazu reklamowego oraz kampanii reklamowej.
- Poznawać specyfikę pracy na rzeczywistych stanowiskach w działach marketingowych, działach promocji instytucji i przedsiębiorców oraz działach w agencjach reklamowych.

Cele operacyjne praktyki zawodowej

Uczeń potrafi:

- zastosować przepisy prawa dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania prac biurowych,
- prezentować informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określić ich przydatność do wykonania reklamy,
- dobierać środki służące do opracowania przekazu reklamowego,
- dobierać środki prezentacji przekazu reklamowego,
- stosować programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego,
- stosować przepisy prawa oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego,
- projektować różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji,
- stosować różne formy i środki projektowania reklamy,
- stosować przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej,
- prezentować projekty reklamy produktów i usług,
- dobierać materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych,
- przygotować reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej,
- aktualizować wiedzę i doskonalić umiejętności zawodowe,
- przestrzegać tajemnicy zawodowej,
- stosować zasady komunikacji,
- współpracować w zespole,
- stosować metody motywacji do pracy,
- komunikować się z współpracownikami.

Propozycje metod sprawdzania osiągnięć edukacyjnych ucznia

Sprawdzanie i ocenianie osiągnięć uczniów powinno odbywać się na bieżąco podczas realizacji programu praktyki zawodowej. Kryteria oceniania powinny dotyczyć poziomu oraz zakresu opanowania przez ucznia umiejętności wynikających z celów kształcenia. Ze względu na charakter zajęć w procesie oceniania dominować powinna obserwacja pracy ucznia oraz ocena efektów jego pracy. Dokonując oceny pracy uczniów należy uwzględnić:

- przestrzeganie dyscypliny pracy (punktualność, rzetelność w wykonywaniu zleconych zadań),
- organizację pracy,
- samodzielność wykonywania zadań zawodowych,
- pracowitość,
- jakość wykonywanej pracy,
- podejście ucznia do zadań zawodowych i współpracowników, kulturę osobistą.

Po odbyciu przez ucznia praktyki zawodowej, opiekun z ramienia przedsiębiorstwa powinien wpisać w karcie zaliczenia praktyk opinię o pracy ucznia oraz wystawić ocenę.